

# Regulamin "Letniej promocji na Max`a"

## I. Postanowienia ogólne

### § 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się "Letnia promocja na Max`a", zwana dalej promocją.

### § 2

Organizatorem promocji jest spółka pod firmą: MITKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim, adres do korespondencji: 44-304 Wodzisław Śląski, Osiedle 1 Maja 16G, zwana dalej „Organizatorem”.

### § 3

Promocja trwa od dnia 29.07.2025 roku do dnia 31.08.2025 roku lub do wyczerpania zapasów.

## II. Warunki uczestnictwa w promocji

### § 4

1. W promocji mogą wziąć udział:
  - a. osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych z wyłączeniem osób zatrudnionych przez Organizatora oraz członków ich rodzin;
  - b. osoby prawne;
  - c. podmioty prowadzące działalność gospodarczą lub inną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego na podstawie wpisów dokonanych w prowadzonych dla tych podmiotów rejestrach.
2. W ramach promocji Organizator przewiduje 10% upustu od cen detalicznych na namioty ekspresowe Max (Go oraz Optima) z nadrukiem cyfrowym na całej powierzchni dachu oraz ściany z nadrukiem cyfrowym na całej powierzchni zamówione z w/w namiotami (zwanymi dalej Produktami), z ograniczeniem do wyczerpania zapasów.
3. Aby wziąć udział w promocji, należy w terminie od dnia 29.07.2025 roku do dnia 31.08.2025 roku zamówić Produkt lub Produkty, akceptując wirtualny link zamówienia.
4. Promocja nie łączy się z innymi upustami.
5. Ogólne warunki współpracy przy realizacji zamówień znajdują się na stronie internetowej: <https://www.mitko.pl/drukarnia#ogolne-warunki-wspolpracy>.

## III. Postępowanie reklamacyjne

### § 5

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanej promocji, które mogą być wnoszone przez jej Uczestników, powinny być składane Organizatorowi na piśmie na adres wskazany w § 2, do dnia 7.09.2025 roku.
2. Organizator, w terminie 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowisku.
3. W przypadku braku akceptacji przez Uczestnika promocji stanowiska Organizatora, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Uczestnik może dochodzić swych praw na zasadach ogólnych.