

Regulamin promocji „Pożegnaj lato w ekspresowym stylu”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „Pożegnaj lato w ekspresowym stylu”, zwana dalej „Promocją”.

§ 2

Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą: MITKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim, adres do korespondencji: 44-304 Wodzisław Śląski, Osiedle 1 Maja 16G, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 3

Promocja trwa od dnia 1.09.2025 do 30.09.2025 roku lub do wyczerpania zapasów.

II. Warunki uczestnictwa w promocji

§ 4

1. W Promocji mogą wziąć udział:
 - a. osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych z wyłączeniem osób zatrudnionych przez Organizatora oraz członków ich rodzin;
 - b. osoby prawne;
 - c. podmioty prowadzące działalność gospodarczą lub inną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego na podstawie wpisów dokonanych w prowadzonych dla tych podmiotów rejestrach.
2. W ramach Promocji Organizator przewiduje dostarczenie nadruku reklamowego na 4 falbanach namiotu ekspresowego Hexo oraz Octa (Go, Optima, Pro oraz Pro LED), zwanego dalej Produktem, za całkowitą cenę 1 zł netto (słownie: jeden złoty 00/100) + 23% VAT.
3. Aby wziąć udział w Promocji, należy za pośrednictwem elektronicznych platform zakupowych Producenta, dostępnych pod adresami <https://dokumenty.mitko.co/> oraz <https://mos.mitko.pl/>), złożyć zamówienie na Produkt w terminie od 1.09.2025 do 30.09.2025 roku, z ograniczeniem do wyczerpania zapasów.
4. Promocja nie łączy się z innymi upustami.
5. Ogólne warunki współpracy przy realizacji zamówień znajdują się na stronie internetowej: <https://www.mitko.pl/drukarnia#ogolne-warunki-wspolpracy>

III. Postępowanie reklamacyjne

§ 5

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanej Promocji, które mogą być wnoszone przez jej Uczestników, powinny być składane Organizatorowi na piśmie na adres wskazany w § 2, do dnia 7.10.2025 roku.
2. Organizator, w terminie 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowisku.
3. W przypadku braku akceptacji przez Uczestnika Promocji stanowiska Organizatora, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Uczestnik może dochodzić swych praw na zasadach ogólnych.